

# SKAPA HÅLLBARHET GENOM ATT AGERA MENINGSFULLT

## HÅLLBART RIS

Ris – ett litet gryn med stor påverkan. Ris är basföda för fler än 3,5 miljarder människor över hela världen, och risodling försörjer mer än 20 % av världens befolkning. Men traditionell risproduktion använder omkring 40 % av allt vatten som går till konstbevattning, och orsakar upp till 10 % av de globala utsläppen av växthusgaser.

Som tillverkare av BEN'S ORIGINAL™ – ett av världens mest älskade rismärken – har vi åtagit oss att samarbeta med andra för att driva på en genomgripande förändring.

Vi har åtagit oss att köpa in vårt ris på ett sätt som skapar fördelar för både bönderna, miljön och livsmedelsbranschen. Genom offentliga/privata samarbeten och vårt arbete ute på plats med jordbrukarna kan vi stödja en högkvalitativ risskörd för de miljarder människor över hela världen som är beroende av riset för föda och försörjning. Vi är pionjärer inom hållbar risodling. Mars Food var de första i branschen som åtog sig att köpa in 100 % av riset från jordbrukare som följer standarden **Sustainable Rice Platform (SRP)** senast 2020.

TÄN så länge har mer än 99 % av vårt ris köpts in från bönder som arbetar enligt standarden Sustainable Rice Platform. Vi är också en av de första användarna av Sustainable Rice Platforms nya försäkringssystem: världens första frivilliga hållbarhetsstandard för ris.

## SKAPA TILLGÅNG TILL BÄTTRE MAT IDAG FÖR EN BÄTTRE VÄRLD IMORGON

Förutom vårt löpande arbete med inköp av ris formulerade vi i början av 2021 **våra nya femårsåtaganden** för att ännu starkare driva på mot målet Bättre Mat Idag. En Bättre Värld Imorgon.

De nya åtagandena, till 2025, inkluderar åtgärder mot plast och för lantbrukarnas försörjning – för mat som är bra för oss ska inte levereras på bekostnad av människorna eller planeten.

**Vi har åtagit oss att 100 % av våra plastförpackningar ska vara återvinningsbara, återanvändbara eller komposterbara senast 2025.\***

Vi menar att en produkt i en ohållbar förpackning aldrig kan vara en hållbar produkt. Det är därför som vi tänker om kring våra förpackningar. År 2021 lanserade vi i Storbritannien vår första återvinningsbara rispåse av monopolypropylen (PP) som tål mikrovågsugn. Påsen har utvecklats i samarbete med vår globala förpackningspartner Amcor och är en banbrytande teknik som kommer att göra att förpackningspåsarna för Mars Foods välkända varumärken, som BEN'S ORIGINAL™, kan återvinnas där infrastruktur finns.

**Vi ska eliminera ohållbar vattenanvändning i vår värdekedja, och börjar med en minskning på 50 % till 2025.\***

Mars mål för vattenförvaltning är att halvera klyftan ner till hållbara nivåer på vattenanvändningen senast 2025 och säkerställa att vattenanvändningen inom varje färskvattenområde i vår värdekedja ligger inom verkligt förnybara, långsiktiga nivåer. Hittills har vi uppnått en minskning på 10 %.

Vattenförvaltning är inte bara bra för planeten utan ger även bönder stöd på vägen mot ekonomisk stabilitet. Exempelvis visar resultat från våra risbönder i Indien och Pakistan på en 30-procentig minskning av vattenanvändningen i kombination med 8 % högre avkastning, och (den genomsnittliga) hushållsinkomsten från ris har ökat med omkring 30 % tack vare dessa program.

**100 % av risbönderna i vår försörjningskedja som riskerar fattigdom har nåtts av program som har tagits fram för att de ska bli välmående senast 2025.**

Idag är 96 % av våra bönder på väg mot hållbar inkomst tack vare program som kombinerar bra jordbruksmetoder, tillgång till den senaste utvecklingen inom grödor och/eller andra pågående initiativ för att hjälpa till att öka deras inkomster. Exempelvis har SRP-kompatibla bönder i Thailand höjt sina inkomster med över 40 % tack vare förbättrade skördar och i synnerhet minskade kostnader genom användning av utsäde och tillsatser i optimerade mängder.

**Ben's  
Original™**

\*Dessa mål är en del av vår plan Mars, Incorporated Sustainable in a Generation Plan.-

## MARS SUSTAINABLE IN A GENERATION PLAN

V Riisin ja kestävän kehityksen parissa tekemämme työ on osa Mars, Incorporatedin laajempaa suunnitelmaa, **Sustainable in a Generation Plan**.

Vi på Mars förändrar vårt sätt att bedriva verksamhet. Från att ersätta plastförpackningar med miljövänliga material till att främja global forskning kring kritiska utmaningar inom livsmedelssäkerhet och tänka nytt kring var och hur vi köper våra råvaror innoverar vi ständigt för att driva på positiva förändringar för människorna och planeten.

FN:s globala mål för hållbar utveckling (SDG), även kallade de globala målen, erbjuder starka riktlinjer för tillväxten under nästa generation. Även om vårt arbete kommer att bidra till flera av SDG-målen har vi fattat ett strategiskt beslut att fokusera på tre mål som ligger närmast pelarna i vår Sustainable in a Generation Plan.

Det är anledningen till att vi lanserade vår Sustainable in a Generation Plan i september 2017. Sustainable in a Generation Plan har tre sammanlänkade, strategiska grundpelare som vi menar är avgörande för hållbar tillväxt:

- 1. En frisk planet - Healthy Planet**
- 2. Välmående människor - Thriving People**
- 3. Främja välbefinnande - Nourishing Wellbeing**

Sedan vi lanserade vår Sustainable in a Generation Plan år 2017 genom en första investering på en miljard dollar har vi gjort framsteg i arbetet med att begränsa vår miljöpåverkan, meningsfullt förbättra livet inom de arbetsplatser, leveranskedjor och samhällen där vi verkar samt hjälpa miljarder människor och deras djur att leva friskare, lyckligare liv – idag och i framtiden.